

## **Dein einziges Limit bist du Teufel präsentiert AIRY® SPORTS TWS**

**Keine Kabel, nur Sound. Sound, der antreibt.  
Sound, der die Extrameile mitgeht. Sound, der  
einfach Spaß macht.**



Berlin, 26. Oktober 2021 – **Mit Musik geht bekanntlich alles besser. Und ohne Kabel! Für alle, die viel in Bewegung sind, hat Teufel die AIRY® SPORTS TWS entwickelt. Sie sitzen bequem und dennoch sicher im Ohr, bieten umfangreiche Steuerungsfunktionen und überzeugen mit ihrem hochwertigen Klang mit prägnanten Bässen.**

**DOWNLOAD BILDMATERIAL | LINK ZUM WEBSHOP**

### **Alle Fakten in Kürze:**

- komplett kabellose In-Ear-Sportkopfhörer
- extrem weiche Ohrbügel aus Silikon bieten perfekten Halt

- gegen Spritzwasser und Schweiß geschützt
- Batterielaufzeit von über 7 Stunden ohne Nachladen
- Kopfhörer lassen sich zusätzlich im Case mehr als dreimal nachladen, die Gesamtspieldauer beträgt bis zu 31 Stunden
- Sensortasten in den Ohrstücken erlauben komplette Wiedergabesteuerung inklusive Lautstärke und Auslösung der Sprachassistentinnen
- Mikrofone in beiden Ohrstücken mit Qualcomm cVc-Technologie für kabelloses Telefonieren, Skypen, Facetime in hoher Klangqualität
- Bluetooth 5.0 mit apt-X® und AAC für Musikstreaming in CD-ähnlicher Qualität von Spotify, Amazon Music, Youtube, Apple Music und Co.
- ab sofort auf [www.teufel.de](http://www.teufel.de) und in allen Teufel Stores zum Preis von 149,99 erhältlich

### **Halten und halten und halten**

Musik und Sport gehören einfach zusammen. Für die maximale Bewegungsfreiheit hat Teufel die komplett kabellosen AIRY® SPORTS TWS In-Ear-Kopfhörer entwickelt. Die weichen, biegsamen Ohrbügel aus Silikon halten die Ohrhörer stets an Ort und Stelle und sind dabei bequem zu tragen. Nicht fest, aber besonders lange halten die Akkus durch. Eine volle Ladung reicht selbst bei hoher Lautstärke für über sechs Stunden non-stop-Unterhaltung. Im mitgelieferten Akku- und Transport-Case tanken die AIRY® SPORTS TWS schon in 20 Minuten wieder genug Saft für mindestens 1,5 Stunden Wiedergabe nach, eine vollständige Ladung dauert 2 Stunden. Mehr als dreimal laden die AIRY® SPORTS TWS im Case nach. Zu guter Letzt halten die AIRY® SPORTS TWS auch bei Schietwetter und besonders intensiven Trainings durch – Regen und Schweiß machen den Kopfhörern nichts aus.

### **Volle Kontrolle – auch über die Lautstärke**

Hinter den dezenten Teufel Logos auf den beiden Ohrhörern verbergen sich berührungsempfindliche Sensoren für eine komfortable Steuerung der Wiedergabe und Lautstärke. Auch lassen sich Telefonate annehmen, beenden oder ablehnen. Viele weitere Funktionen eröffnen sich durch die Sprachassistenten-Systeme von Google und Apple, die ebenfalls per Klopf-Kommando aktiviert werden.

### **Praktisch und klangstark**

Jede Sportlerin und jeder Sportler weiß, dass es mit dem richtigen Sound einfach besser geht. In den AIRY® SPORTS TWS sorgen 8-mm-Treiber für einen klaren, kräftigen Klang mit überzeugender Basswiedergabe. Für den optimalen Halt und somit auch optimalen Klang liefert Teufel Silikon-Ohradapters in drei Größen mit. Das stylische Ladecase wird per USB-C nachgeladen, drei LEDs zeigen den aktuellen Ladestand.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Die AIRY® SPORTS TWS sind ab sofort zum Preis von 149,99 Euro erhältlich – in allen Teufel Stores ([www.teufel.de/shops](http://www.teufel.de/shops)) und auf [www.teufel.de](http://www.teufel.de) mit kostenlosem und klimaneutralem Versand. In Kürze werden zusätzlich einzelne Ohrhörer und Akku-Cases sowie Ersatz-Ohradapters als Zubehör angeboten.

### **Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das

Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

**Lautsprecher Teufel**

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66 44 25 52

florian.weidhase\_ext@teufel.de

**Kruger Media**

Richard Pelzer

Lifestyle-PR

+49 30 306 454 821

richard.pelzer@kruger-media.de

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)